Comunicado de prensa

02 de julio, 2025

Perfecto para cada descanso: Volkswagen Vehículos Comerciales presenta AirConsole, ampliando su sistema de infoentretenimiento a una consola de juegos

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.siva@eme-media.com

Más información en:
https://www.vwcomerciales.com.mx/

- **La aplicación AirConsole In-Car ya está disponible para las versiones actuales en Europa del ID. Buzz, Caddy, Multivan, California y Crafter.**
- **La gama de 15 juegos ya disponibles incluye PAC-MAN™ Championship Edition, uno de los juegos clásicos de todos los tiempos.**
- **Volkswagen Vehículos Comerciales se asocia con N-Dream para llevar juegos en línea y AirConsole a bordo.**

Hannover, Alemania. Volkswagen Vehículos Comerciales actualiza la gama de aplicaciones para las versiones actuales en Europa del ID. Buzz, Caddy, Multivan, California y Crafter con la primera consola de juegos desarrollada para vehículos: la aplicación AirConsole In-Car. Con esta aplicación, los ocupantes del vehículo pueden disfrutar de entretenidos juegos individuales o multijugador durante las pausas de carga o en otros tiempos de espera. Lo más ingenioso es que los smartphones de los pasajeros actúan como controladores.

El infoentretenimiento como consola de juegos: Con la AirConsole, Volkswagen Vehículos Comerciales renueva significativamente su gama de juegos a bordo. Hasta ahora, existían juegos que se instalaban de forma permanente en el sistema de infoentretenimiento y se controlaban mediante la pantalla táctil y el volante multifunción. Sin embargo, la AirConsole transforma ahora el sistema de infoentretenimiento en una auténtica plataforma de juegos.

La aplicación se puede descargar fácilmente desde la tienda del vehículo. Los juegos están disponibles directamente en el auto. Se controlan mediante los smartphones de los jugadores, que se conectan al sistema de infoentretenimiento mediante internet. Esto significa que los viajeros pueden disfrutar de emocionantes partidas en el vehículo estacionado, como en casa, con una consola y mandos. Dependiendo del juego y del espacio disponible, pueden jugar hasta ocho personas a la vez.

Comunicado de prensa

Vehículos Comerciales

Quince juegos para empezar: Volkswagen Vehículos Comerciales seguirá ampliando su programa de juegos en colaboración con N-Dream. Quince juegos ya están disponibles de forma gratuita (con un contrato activo de VW Connect Plus). Uno de los juegos más conocidos de la AirConsole es el clásico PAC-MAN™ Championship Edition.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO_2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: https://www.facebook.com/VolkswagenMX/
Instagram: https://www.instagram.com/volkswagenmexico/
X: https://twitter.com/volkswagen_mx
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/